

ПОЛОЖЕННЯ про Конкурс «Простір СЕНСУ (Сміливих Енергій Нового Світу України)»

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає мету й завдання, порядок організації та проведення історико-краєзнавчого конкурсу «Простір СЕНСУ (Сміливих Енергій Нового Світу України)» (далі – Конкурс).

1.2. Засновники Конкурсу – Слобожанська селищна територіальна громада та Навчально-науковий інститут «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» Українського державного університету науки і технологій (далі – ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ).

1.3. Конкурс відеоробіт та творчих проєктів, які розкривають історичне минуле та сьогодення кожного населеного пункту Слобожанської селищної територіальної громади (селище Слобожанське, село Олександрівка, село Василівка, село Степове, село Орільське (Партизанське), село Балівка), «Простір СЕНСУ (Сміливих Енергій Нового Світу України)» проводиться з 22 листопада 2024 року до 22 травня 2025 року.

1.4. Контроль за організацією, проведенням та дотриманням вимог цього Положення здійснює Організаційний комітет Конкурсу.

1.5. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

2. Мета й завдання Конкурсу

2.1. Мета Конкурсу – формування позитивного іміджу Слобожанської селищної територіальної громади та ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ, популяризація знань про історичне минуле та сьогодення через залучення креативного потенціалу молоді до промоції Слобожанської територіальної громади.

2.2. Завдання Конкурсу:

– сформуванню позитивний імідж Слобожанської селищної територіальної громади та ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ;

– залучити креативну молодь Слобожанської селищної територіальної громади до наукових проєктів ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ;

– популяризувати знання про історичне минуле та сьогодення Слобожанської селищної територіальної громади;

– залучити молодь до активної участі в житті Слобожанської селищної територіальної громади та роботі ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ;

– розвинути творчий потенціал молоді;

– поглибити вивчення історії, культури, природних та культурних особливості Слобожанської селищної територіальної громади;

– розробити творчий проєкт, що відображає унікальність Слобожанської територіальної громади та викликає позитивні емоції;

– яскраво та переконливо презентувати свою роботу, щоб зацікавити широкую аудиторію.

3. Учасники Конкурсу

3.1. Учасниками Конкурсу «Простір СЕНСУ (Сміливих Енергій Нового Світу України)» (далі – Учасники Конкурсу) є молодь, зокрема:

- здобувачі освіти 8–9 класів;
- здобувачі освіти 10–11 класів;
- здобувачі освіти ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

УДУНТ.

3.2. Учасники беруть участь у Конкурсі на добровільних засадах.

3.3. Брати участь у Конкурсі можна як одноосібно, так і у складі команди (до 10 учасників).

4. Організація Конкурсу

4.1. Для організації Конкурсу створюється Організаційний комітет, до складу якого входять представники ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ, представники відділу культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради, члени Слобожанської селищної територіальної громади.

4.2. Організаційний комітет:

- визначає правила проведення та план заходів щодо Конкурсу;
- оголошує тему Конкурсу;
- забезпечує інформаційний супровід конкурсу в засобах масової інформації, соціальних мережах та на сайті Слобожанської селищної територіальної громади й сайті ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ;

– розробляє інформаційні матеріали для підготовки до Конкурсу та забезпечує їх випуск;

– розробляє реєстраційну форму для участі в Конкурсі;

– формує склад журі для оцінювання конкурсних робіт, поданих Учасниками Конкурсу;

– оприлюднює результати Конкурсу;

– проводить статистичний аналіз результатів Конкурсу;

– інформує громадськість Слобожанської селищної територіальної громади та наукову спільноту ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ про підсумки Конкурсу;

– забезпечує дотримання академічної доброчесності Учасниками Конкурсу та їхніх авторських прав;

– організовує вручення сертифікатів Учасників Конкурсу та церемонію нагородження переможців Конкурсу.

4.3. Документація з проведення Конкурсу зберігається в ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ і Слобожанській селищній територіальній громаді протягом трьох років.

4.4. До складу журі Конкурсу запрошуються представники місцевого самоврядування, громадськості, фахівці з питань місцевого самоврядування і журналістики та представники ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ.

4.5. Члени журі Конкурсу обирають зі свого складу голову журі.

4.6. Журі Конкурсу визначає переможців Конкурсу на кожному етапі.

4.7. За підсумками ознайомлення з конкурсними матеріалами складаються протоколи, які члени журі Конкурсу засвідчують підписами.

5. Проведення Конкурсу

5.1. Організаційний комітет Конкурсу до 22 листопада 2024 року розміщує повну інформацію про умови проведення Конкурсу на сайті Слобожанської селищної територіальної громади та на сайті ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ.

5.2. Конкурс проводиться у два тури:

I тур Конкурсу передбачає створення відео про місцевість, де проживають Учасники Конкурсу, й публічне представлення його в ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ на урочистому відкритті Конкурсу 19 грудня 2024 року.

Учасниками 1 туру Конкурсу є дві категорії:

- здобувачі освіти 8–9 класів;
- здобувачі освіти 10–11 класів.

Термін: березень 2025 року.

II тур Конкурсу передбачає виконання творчого проєкту відповідно до поданих нижче критеріїв.

Учасниками 2 туру Конкурсу є три категорії:

- здобувачі освіти 8–9 класів;
- здобувачі освіти 10–11 класів;
- здобувачі освіти ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ.

Термін: травень 2025 року.

5.3. Реєстрація Учасників Конкурсу відбувається за посиланням: <https://forms.gle/hooKzQZXF3zunzyVA> до 1 грудня 2024 року. У разі командної участі реєстраційну форму заповнює один представник команди.

5.4. Зареєстровані учасники до 12 грудня 2024 року отримують посилання для завантаження конкурсних матеріалів.

6. Критерії до виконання конкурсної роботи (відео)

6.1. Відео, які подаються на Конкурс, мають відтворювати обрану Учасником Конкурсу локацію, що належить до складу Слобожанської селищної територіальної громади.

6.2. Тривалість відео від 2 до 3 хв.; формат MP4, знято в горизонтальному форматі.

6.3. Відео має бути оригінальним і створеним Учасниками Конкурсу.

6.4. Відео, подане Учасниками Конкурсу, не повинно містити:

а) упізнаних осіб, якщо такі особи не надали письмову згоду на публічне використання відеоматеріалів;

б) творів мистецтва, якщо Учасники Конкурсу не надають вихідних посилань на першоджерело;

в) логотипів або торгових марок, якщо Учасники Конкурсу не можуть продемонструвати, що їм надано ліцензію на використання та публікацію таких логотипів;

г) сцен, що є образливими, непристойними, сексуальними, зневажливими, дифамаційними, насильницькими, агресивними, дратівливими або погрозливими, неприйнятними щодо раси, пов'язаними з релігією, походженням або статтю;

г) будь-чого, що може порушити права будь-якої третьої сторони, включно з правами інтелектуальної власності, моральні або права на приватність, або посилатися на будь-який бренд третьої сторони або згадувати будь-які імена, логотипи та/або товарні знаки третьої сторони.

6.5. Учасники Конкурсу повинні дотримуватися умов фото- та відеозйомки під час воєнного стану. Зокрема, згідно із Законом України «Про державну таємницю» (стаття 8) заборонено фотографувати та фіксувати на відео:

- підготовку та проведення військових операцій;
- стратегічне та мобілізаційне розгортання військ;
- найважливіші показники, що характеризують організацію, чисельність, дислокацію, бойову та мобілізаційну готовність, бойову й іншу військову підготовку, озброєння та матеріально-технічне забезпечення Збройних Сил України;
- дислокацію, характеристики пунктів управління Збройних Сил України;
- геодезичні, гравіметричні, картографічні та гідрометеорологічні дані, що мають значення для оборони країни;
- системи озброєння;

- показники розвитку Збройних Сил України та їх можливостей;
- склад, завдання і матеріально-технічне забезпечення розвідувального органу Міністерства оборони України;
- особовий склад Сил спеціальних операцій Збройних Сил України, а також осіб, які співпрацюють або раніше співпрацювали на конфіденційній основі із Силами спеціальних операцій Збройних Сил України;
- методи та результати ведення руху опору, оперативний резерв і мережа осередків руху опору.

6.6. Подаючи конкурсну роботу, Учасник Конкурсу гарантує та заявляє, що він є єдиним автором відео.

7. Критерії до виконання конкурсної роботи (творчий проєкт)

7.1. Творчий проєкт може бути представлений у таких номінаціях: малюнок, літературний твір, логотип або візитна картка населеного пункту чи певного об'єкта, цифрова ілюстрація, скульптура малої форми тощо, джерелом для яких є пам'ятки історії та культури, самобутні об'єкти, розташовані на території Слобожанської селищної територіальної громади.

7.2. Загальні вимоги до конкурсних робіт.

7.2.1. На Конкурс подаються роботи, виконані чи створені (у випадку літературного твору) особисто Учасниками Конкурсу. Один Учасник Конкурсу має право заявити до участі по одній роботі у двох номінаціях.

7.2.2. Творчий проєкт супроводжується етикеткою та анотацією.

Етикетка повинна містити інформацію: назва творчого проєкту; номінація; назва описуваної пам'ятки, її розташування, розміри, техніка чи стиль виконання; прізвище, ім'я та вік (дата народження автора проєкту – Учасника Конкурсу); назва закладу освіти, район, область його розташування; прізвище, ім'я вчителя/керівника творчого проєкту. Етикетка надійно прикріплюється до роботи.

В анотації потрібно коротко описати місце розташування, параметри та характеристику пам'ятки. Для зображення можуть використовуватися не лише відомі та зареєстровані пам'ятки історії та архітектури, а й старі будівлі, які збереглися в регіоні Конкурсу (наприклад, найстаріша хата в селі, будівля, яка має свою історію, будинок чи об'єкт, який стосується вашої родини з описом історії, родинної чи особистої).

7.3. Номінації та вимоги до творчих проєктів.

7.3.1. Літературний твір.

Літературні твори розміщуються на Google-диску Учасника Конкурсу у форматі doc, (docx); шрифт Times New Roman, розмір – 14 пт з вирівнюванням за шириною; абзац – 1, 25 см. Міжрядковий інтервал – одинарний. Усі поля сторінки – 2 см.

До літературного твору окремим файлом додається анотація творчого проєкту.

За бажанням автори літературних творів можуть супроводжувати свої творчі проєкти світлинами чи малюнками об'єктів, довкола яких розгортаються події у творі.

Рекомендовані показники оригінальності тексту літературного твору – 100 %. Матеріали, які не відповідають вимогам щодо норм академічної доброчесності, вимогам до оформлення, містять значні граматичні та орфографічні помилки, не розглядатимуться.

7.3.2. Малюнок.

Робота може бути створена в будь-якій графічній техніці, техніці колажування або живописній техніці. Формат роботи більший або дорівнює формату паперу А3, використаний папір має відповідати обраній техніці (акварельний, холст, ватман, дизайнерський картон). Центральне місце в композиції має займати обраний архітектурний об'єкт або пам'ятка.

В анотації, що додається до малюнка окремим файлом, бажано описати особисту візію вибору саме цієї пам'ятки, її фото та коротку історію пам'ятки.

7.3.3. Логотип чи візитна картка населеного пункту або певного об'єкта Слобожанської селищної територіальної громади.

Конкурсна робота має бути авторською і не копіювати наявні зразки.

Дизайн повинен відображати унікальність та особливості населеного пункту чи об'єкта. Візитна картка або логотип мають бути інформативними та легко запам'ятовуватися. Мінімалістичний дизайн, який не перевантажуватиме інформацією.

7.3.3.1. Вимоги до макета візитної картки:

- назва населеного пункту (великими буквами);
- слоган або девіз (короткий), що характеризує місцевість;
- основні пам'ятки або особливості;
- контактна інформація (вебсайт, соціальні мережі Слобожанської селищної територіальної громади);
- короткий опис (одне-два речення) місцевості;
- зображення, які відбивають особливості населеного пункту (архітектура, природа, культурні події тощо).

7.3.3.2. Вимоги до макета логотипа.

Графічні елементи логотипа повинні відображати історію, культуру або природні особливості населеного пункту або об'єкта.

Логотип повинен бути легко впізнаваним навіть у малому розмірі. Логотип має легко сприйматися в різних форматах та на різних матеріалах.

Робота має бути представлена в електронному вигляді у високій роздільній здатності.

В анотації, що додається до візитної картки та логотипу окремим файлом, бажано описати особисту візію вибору структурних та графічних елементів (авторське роз'яснення щодо розміру та використання тих чи тих шрифтів та кольорів, вибір стилю та інших складників дизайну).

7.3.4. Цифрова ілюстрація.

Приймаються до розгляду роботи, створені в комп'ютерних графічних програмах/застосунках за допомогою будь-якого гаджета.

Робота на конкурс подається у форматі JPEG 1985x1403 пікселів. Якщо робота проходить у фінал – цифровий малюнок повинен бути наданий у форматі JPEG, TIFF. Розмір зображення повинен мати мінімальну роздільну здатність 300 пікс/дюйм. Розмір JPEG зображення не має перевищувати 10 Мб.

В анотації, що додається до цифрової ілюстрації окремим файлом, бажано описати особисту візію вибору саме цієї пам'ятки та подати її коротку історію.

7.3.5. Скульптура малих форм з глини.

Це може бути будівля історичної пам'ятки або скульптура може бути сюжетного характеру із зображенням груп людей чи окремих постатей, одягнених у стилізований одяг, який відповідає епосі або певному періоду.

Фото роботи на Конкурс подається в кількох ракурсах.

В анотації, що додається до скульптури малих форм окремим файлом, бажано описати особисту візію вибору саме цієї пам'ятки та подати її коротку історію.

7.4. Кінцевий термін подання творчого проекту – до 22 травня 2025 року включно на посилання, указане Організаційним комітетом.

8. Підбиття підсумків Конкурсу

Результати Конкурсу оприлюднюються до 20 травня 2025 року на сайтах засновників Конкурсу.

9. Відзначення (нагородження) Учасників Конкурсу та його фінансування

9.1. Кожен Учасник або команда отримує Сертифікат учасника конкурсу «Простір СЕНСУ (Сміливих Енергій Нового Світу України)».

9.2. Учасники, які в рік проведення Конкурсу планують вступати до закладів вищої освіти, отримують додаткові бали за умови вступу до ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ на технічні та гуманітарні спеціальності.

9.3. Найкращі матеріали учасників Конкурсу будуть опубліковані на сайті засновників Конкурсу та на медіаресурсах, що представляють Слобожанську селищну територіальну громаду в інтернет-просторі.

9.4. Виконавці конкурсних робіт та їх наукові керівники матимуть змогу опублікувати (безкоштовно) краєзнавчі матеріали в науковому виданні «Український журнал будівництва та архітектури» ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» УДУНТ.

9.5. Учасники Конкурсу, які стали переможцями у відповідних номінаціях, нагороджуються дипломами та цінними подарунками.

9.6. Місце та час проведення церемонії нагородження переможців Конкурсу визначає Організаційний комітет Конкурсу.

9.7. Фінансування Конкурсу здійснює Слобожанська селищна територіальна громада.

Секретар селищної ради (виконкому)

Людмила ЛАГОДА